

Content Brief UENA

📌 Clipper UENA - New Menu 2026

Sosial Media

Instagram: @uenafood

Youtube: -

TikTok: @uenafood

Deskripsi Campaign

Dalam campaign ini, UENA ingin memperluas awareness audience terhadap Ayam Goreng Bawang Putih sebagai salah satu menu yang menjadi comfort food bagi Garry Ang. Melalui pengalaman Garry yang telah beberapa kali melakukan repeat order, campaign ini ingin menunjukkan bahwa menu tersebut bukan hanya menarik untuk dicoba, tetapi juga bisa menjadi pilihan makanan yang cocok dinikmati berulang kali sebagai bagian dari keseharian.

Fokus Utama

Campaign berfokus pada pengalaman Garry yang sudah beberapa kali repeat order Ayam Goreng Bawang Putih UENA karena cocok dan menjadikannya salah satu pilihan comfort food. Dengan gaya khas Garry yang spontan dan personal, ditunjukkan bagaimana UENA bisa dipesan kapan saja saat lapar—mulai dari pagi, siang, malam, bahkan jam 2 pagi setelah pulang nongkrong.

Selain soal rasa dan kebiasaan repeat order, campaign juga membawa angle harga yang terjangkau dengan gaya bercanda khas Garry: karena makanan daily seperti UENA harganya sekitar 20 ribuan, jadi masih memungkinkan untuk makan enak sambil tetap "nabung sampai kaya" atau mengejar target finansialnya.

Sumber Konten

- 📌 Clipper UENA - New Menu 2026

Angle konten

- "Reaksi Garry Keuenakan Saat Makan"
- "Tips nabung sampe kaya ala Garry"
- "Momen Ketika Garry Pesen Makan Jam 2 Pagi"
- "Garry "Gua Bilang" Core"
- Maksimal durasi hook : 5-7 detik
- **Tidak boleh menggunakan topic/hook diluar dari brief campaign**

Jenis Konten

- Potongan momen KOL
- Foodporn / Satisfying
- Konten POV

Aturan Umum

- TIDAK BOLEH membuat brand menjadi terlihat sensitif
- TIDAK BOLEH MENGGUNAKAN kata kata sara
- TIDAK BOLEH mencuri konten sesama clippers
- DILARANG Menggunakan AI/Opus Clip editing software
- Tidak view botting, ads story boosting, bayar views, **HANYA ORGANIC VIEWS**
- **DILARANG REUPLOAD TANPA EDITING TAMBAHAN**
- Minimal 15 detik untuk setiap konten

Hashtag (dengan 1 hashtag adalah hashtag unik untuk tracking)

#Garrymakanuenak

Tag
