

Content Brief

AZALEA x Ayu Ting-Ting

Sosial Media

TikTok: @azaleabeauty.id

Deskripsi Campaign

Campaign ini mengajak audiens untuk menyadari pentingnya menjaga kelembapan kulit harian secara menyeluruh menggunakan dua produk Azalea Smooth Foot Cream dan Zaitun Oil. Azalea memposisikan kedua produk ini sebagai *secret routine* perawatan diri yang simpel untuk menuntaskan masalah tumit pecah-pecah dan kulit kering, sehingga audiens bisa beraktivitas dengan nyaman tanpa rasa minder.

Fokus Utama

- Menargetkan audiens dengan masalah tumit kasar dan kulit kering lewat solusi praktis kombinasi Azalea Foot Cream dan Zaitun Oil.
- Reposition Azalea sebagai *secret routine* perawatan kulit harian yang simpel, wangi, dan ramah di kantong
- Menampilkan momen bebas dari rasa minder akibat kaki pecah-pecah dan kulit kering atau bersisik, jadi makin nyaman tampil pede harian

Sumber Konten

 [AYU TING TING X AZALEA](#)

Angle konten

1. ANGLE: Ayu Ting Ting

→ Azalea Smooth Foot Cream (Fokus Tumit Pecah-pecah/Kasar)

- "Ngakak tapi bener! Ternyata ini rahasia kaki mulus Mpok Ayu."
- "Salfok sama cara Mpok Ayu ngerawat kaki!"
- "Gak pake ribet, cara Ayu Ting Ting hempas tumit pecah-pecah!"
- "Trik tumit mulus semalam yang dipakai Mpok Ayu."
- "Bukan perawatan mahal, ini rahasia tumit halus Ayu Ting Ting."

(boleh copywriting lain yang sejenis dan tetap mendukung viralitas campaign secara positif)

• Azalea Zaitun Oil Habbatussauda (Fokus Kulit Tubuh/Kering)

- "Hacks kulit mulus & glowing ala Ayu Ting Ting, gak pake ribet!"
- "Racun bodycare dari Mpok Ayu yang beneran ampuh buat kulit ekstra kering!"
- "Iseng cobain racunnya Mpok Ayu, ternyata minyak zaitun ini gak bikin lengket sama sekali"
- "Solusi kulit kering gak pake mahal ala Mpok Ayu, cukup modal telaten oles ini."
- "Gak heran Mpok Ayu selalu sedia ini, bikin kulit kering langsung lembap seketika!"

(boleh copywriting lain yang sejenis dan tetap mendukung viralitas campaign secara positif)

2. ANGLE: Produk viral di tiktok ada di supermarket Tiptop

→ Azalea Smooth Foot Cream (Fokus Tumit Pecah-pecah/Kasar)

- "Nemu hacks tumit mulus Mpok Ayu pas belanja di TipTop!"
- "Beneran ada dong! Krim tumit Mpok Ayu yang lalu lalang di FYP ternyata ready di TipTop."
- "Nemu produk viral TikTok ini pas lagi belanja di TipTop!"

(boleh copywriting lain yang sejenis dan tetap mendukung viralitas campaign secara positif)

→ Azalea Zaitun Oil Habbatussauda (Fokus Kulit Tubuh/Kering)

- "Salfok sama rak ini di TipTop, ternyata ada rahasia kulit lembapnya Mpok Ayu!"
- "Lagi belanja di TipTop malah nemu Zaitun Oil viral yang sering dipakai Mpok Ayu."
- "Akhirnya ketemu minyak zaitun Mpok Ayu yang gak lengket ini di TipTop, auto borong!"

(boleh copywriting lain yang sejenis dan tetap mendukung viralitas campaign secara positif)

Jenis Konten

- VT TikTok: Clipping Quotes, Storytelling Perawatan Ayu Ting-Ting, Soft selling bodycare, Tap in Trend

Aturan Umum

- HIGHLIGHT CAMPAIGN SECARA POSITIF, **HOOK MEDIA LAIN HANYA 5-10 DETIK AWAL**
- DILARANG MEMBAHAS/MEMUNCULKAN PRODUK/BRAND LAIN
- Minimal 15 detik untuk setiap konten, No efek berlebihan
- TIDAK BOLEH membuat brand menjadi terlihat sensitif, Selalu FRAMING POSITIF!
- TIDAK BOLEH MENGGUNAKAN kata kata SARA dan pastikan bersih dari unsur pornografi maupun konten yang bersifat vulgar.
- TIDAK BOLEH mencuri konten sesama clippers
- DILARANG Menggunakan AI/Opus Clip editing software
- Tidak view botting, ads story boosting, bayar views, **HANYA ORGANIC VIEWS**
- **DILARANG REUPLOAD TANPA EDITING TAMBAHAN**

Hashtag (dengan 1 hashtag adalah hashtag unik untuk tracking)
#hackslembaptk #nyamanmelangkah