Content Brief Nexura

(INPUT FOTO / LINK DRIVE FOTO CAMPAIGN UNTUK THUMBNAIL)

1. **Sosial Media**

Instagram: https://www.instagram.com/nexuragaming?igsh=MW9wNzR3ZTRyY2hoeg==

TikTok: https://vt.tiktok.com/ZSCTds78L/

2. **Deskripsi Campaign**

🎮 NEXURA GAMING – Clipping Campaign (Wajib Keranjang Kuning)

- **1. Latar Belakang Brand – Tentang NEXURA**

NEXURA adalah brand gaming gear yang berfokus pada pengalaman mobile gaming kompetitif melalui produk seperti:

- Sarung jempol
- Fan Cooler
- Hydrogel Anti Gores Gaming

Dengan identitas aura ungu futuristik, NEXURA hadir untuk mendukung pemain agar lebih stabil, nyaman, dan makin jago. Campaign ini dibuat untuk meningkatkan awareness & penjualan melalui keranjang kuning TikTok Shop dengan memanfaatkan kreativitas para clipper.

- **Wajib Keranjang Kuning**

Setiap clip WAJIB menampilkan produk NEXURA melalui keranjang kuning TikTok Shop.
Jika keranjang tidak muncul → clip tidak qualify.

- **Detail Brief (Fleksibel)**

Brief sangat fleksibel, clipper bebas berkreasi dengan 2 tipe konten:

A. Clip Streamer

Ambil momen streamer ketika:

- Membahas atau mempromosikan produk NEXURA
- Memakai produk saat main
- Moment lucu, intense, clutch, atau reaksi natural
- Momen yang relevan dan engaging

B. Clip Konten NEXURA

- Gameplay dengan produk
- Showcase produk
- Unboxing / POV
- Storytelling pendek
- Reaction / comparison (tanpa menjatuhkan kompetitor)

3. **Fokus Utama**

CLIP DARI BRAND AMBASSADOR NEXURA

4. **Sumber Konten**

Source (Opsional)
Livestream Youtube

Jeje Adriel
https://youtube.com/@jejeadriel20?si=04cEPxB6ZgIS_cba
https://www.tiktok.com/@jejeadrieel?_r=1&_t=ZS-96VmqAQnFb6

Ivan Neilsen
https://youtube.com/@ivanneilsenn?si=VsWffPMWC7c_PCq5
https://www.tiktok.com/@1vanneilsen?_r=1&_t=ZS-96VmuJ4m76H

Tazz
https://youtube.com/@darrel.jovancooo?si=cb6FOHbR_KmxwKsn
https://vt.tiktok.com/ZSCTNnsmH/

Lordshi
https://www.tiktok.com/@lordshi_ruok999?_r=1&_t=ZS-96VmyTXeRl3

Rinee
https://www.tiktok.com/@akunliverinee?_r=1&_t=ZS-96VmxqWyJUX
https://www.youtube.com/@Rineeeloyyyeh

Cadera
https://www.tiktok.com/@caderaasli?_r=1&_t=ZS-96Vmwje7xSr
https://youtube.com/@caderaaonly?si=VRYOZWLYVGZnRZ3B

Vann
https://www.tiktok.com/@evosvan07?_r=1&_t=ZS-96Vn4vBT2SP

https://youtube.com/@silvanvanness07?si=CY68H8vNbqc3Pl1a

Alviro
https://vt.tiktok.com/ZSCT8U68c/

5. **Angle konten (contoh klip)**

- https://vt.tiktok.com/ZSCTLGDN8/
- https://vt.tiktok.com/ZSCTLKeQc/
- https://vt.tiktok.com/ZSCTLbDmN/

6. **Jenis Konten**

- Gameplay dengan produk
- Showcase produk
- Unboxing / POV
- Storytelling pendek
- Reaction / comparison (tanpa menjatuhkan kompetitor)

Yang penting: menarik, relevan, engaging, dan ada angle tentang NEXURA.

7. **Aturan**

- TIDAK BOLEH membuat brandi menjadi terlihat sensitif
- TIDAK BOLEH MENGGUNAKAN kata kata sara
- TIDAK BOLEH mencuri konten sesama clippers
- DILARANG Menggunakan AI/Opus Clip editing software
- Tidak view botting, ads story boosting, bayar views, **HANYA ORGANIC VIEWS**
- **DILARANG REUPLOAD TANPA EDITING TAMBAHAN**
- Minimal 15 detik untuk setiap konten

8. **Hashtag** (dengan 1 hashtag adalah hashtag unik untuk tracking)

   #nexuraxtk

9. **Tag : https://vt.tiktok.com/ZSCTNhkj2/** (Akun nexura)