

Content Brief LINGSIR WENGI

(https://drive.google.com/drive/folders/11cMgT9PVEBBs0QeFYTQGZdM8EW2eoAlw?usp=drive_link)

Sosial Media

Instagram: <https://www.instagram.com/filmlingsirwengi/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@filmlingsirwengi>

Deskripsi Campaign

Lingsir Wengi: Motel Malioboro mengikuti perjalanan **5 Sekawan** yang membangun channel mereka dengan mendatangi berbagai tempat mistis dan mengambil risiko demi menghasilkan konten yang menarik dan viral.

Kelima sahabat tersebut adalah:

- **Putik (@ochi24)** — diperankan Ochi Rosdiana, sosok yang paling peka terhadap hal-hal yang tidak terlihat.
- **Ryan (@mr.jeffsmith)** — diperankan Jeff Smith, berani, lantang, dan sering menjadi sosok yang maju paling depan.
- **Anggie (@ye.chika)** — diperankan Yessica Tamara.
- **Aro (@alifrivelinoo)** — diperankan Alif Rivelino.
- **Dita (@chelcyclarissa)** — diperankan Chelcy Clarissa.

Di balik petualangan mereka, persahabatan yang awalnya solid perlahan mulai diuji oleh **ambisi, manipulasi, pengkhianatan, perselingkuhan, cinta segitiga, rahasia, dan konflik antar sahabat.**

Semakin jauh mereka mengejar rasa penasaran dan kesuksesan, semakin banyak pula hal yang mulai berubah, baik dalam hubungan mereka maupun saat berhadapan dengan misteri yang ada di Motel Malioboro.

Film ini bukan cuma soal teror, tetapi juga tentang **ambisi, cinta, persahabatan, dan bagaimana sebuah circle bisa berubah ketika kepentingan masing-masing mulai berbenturan.**

Fokus Utama

Buat konten yang dekat dengan audience Gen Z dan menimbulkan persepsi:

“Kalau gue ada di posisi mereka, gue bakal gimana?”

Bisa dikaitkan dengan:

- Toxic friendship / teman makan teman
- Red flag dalam circle
- Perselingkuhan dan cinta segitiga
- Trust issue
- Ambisi dan validasi
- Mengejar viral / views
- FOMO
- Situationship / suka sama teman sendiri
- Rasa penasaran yang melewati batas
- Persahabatan yang berubah karena kesuksesan

Sumber Konten

- **TRAILER**
https://drive.google.com/drive/folders/1keN9prkpvKd2gc0hrLocD98nvwjY5RrF?usp=drive_link
- **POSTER**
https://drive.google.com/drive/folders/1KDG-sdRGYZRIFkn76Z9mPt6AfbLwnv_?usp=drive_link
- **BTS**
https://drive.google.com/drive/folders/1gtrkUJpMD0jWbMvsS4ZxFe9SOtJousXI?usp=drive_link
- **CUTSCENE**
https://drive.google.com/drive/folders/1122Q5Qc8b3rEfz3D1qJ5lyY5pc3DdsJm?usp=drive_link
- **REACTION GALA**
https://drive.google.com/drive/folders/1Yna5RczwSvfYm-CetXG-fRTvJbGFV3_5?usp=drive_link
- **TESTIMONI GALA**
https://drive.google.com/drive/folders/1_9Y7V_A5ZyZ35X29HXXnSv5OTTiZK98q?usp=drive_link
- **ROADSHOW+TESTIMONI+REACTION FASE 1**
https://drive.google.com/drive/folders/1-GLFCXH98H2U78D0ah00DBIZOgDqLnF9?usp=drive_link
- **ROADSHOW+TESTIMONI+REACTION FASE 2 (UPDATE SETIAP HARI)**
https://drive.google.com/drive/folders/1iF_-C3Pz6lYoXWfpQrUo-5QlyuSWErM6?usp=drive_link
- **ALL KOMPILASI :**  LW X TK

Angle konten :

1. PERSAHABATAN 5 SEKAWAN

Angkat bagaimana circle yang awalnya solid bisa berubah menjadi toxic karena **manipulasi, pengkhianatan, perselingkuhan, cinta segitiga, dan rahasia.**

2. AMBISI & VIRAL

Mereka membangun channel dengan mendatangi tempat-tempat mistis sampai mendapat jutaan viewers. Bahas seberapa jauh orang rela mengambil risiko demi viral dan dikenal.

3. CINTA, SITUATIONSHIP & TRUST ISSUE

Mainkan dinamika perasaan di dalam circle tanpa membongkar siapa dengan siapa.

4. PUTIK & HAL YANG TAK TERLIHAT

Angkat Putik sebagai karakter yang paling sensitif terhadap keberadaan sesuatu yang tidak dirasakan orang lain. Dalam materi karakter resmi, Putik memang digambarkan sebagai sosok yang paling peka dan memiliki kemampuan spiritual.

5. MISTERI & TEROR MOTEL

Angkat kamar, lorong, tembang Lingsir Wengi, kejadian aneh, dan teror tanpa menjelaskan jawabannya.

6. KESUKSESAN YANG BERUBAH JADI PETAKA

Mereka mendapatkan yang mereka kejar, tetapi perjalanan tersebut justru membawa mereka semakin jauh.

8. INFO FILM & AJAKAN NONTON

Konten tetap harus mengarah ke awareness/conversion film.

Jenis Konten

- Potongan scene + hook relatable, dialog film + POV, relationship discussion, emotional edit, character edit, atau kombinasi beberapa scene yang masih berada dalam satu tema.
- Clipper bebas mengembangkan hook dan editing sesuai gaya akun masing-masing.

Aturan Umum

- TIDAK BOLEH membuat brand menjadi terlihat sensitif
- TIDAK BOLEH MENGGUNAKAN kata kata sara
- TIDAK BOLEH mencuri konten sesama clippers
- DILARANG Menggunakan AI/Opus Clip editing software
- Tidak view botting, ads story boosting, bayar views, **HANYA ORGANIC VIEWS**
- **DILARANG REUPLOAD TANPA EDITING TAMBAHAN**
- Minimal 15 detik untuk setiap konten
- Wajib ada hook supaya konten tidak sekadar potongan scene.
- Boleh membahas konflik, toxic friendship, perselingkuhan, atau cinta segitiga, tetapi jangan menyebut siapa melakukan apa kepada siapa.
- Jangan spoiler ending, twist utama, atau nasib akhir karakter.
- Jangan membuka identitas atau penjelasan penuh mengenai teror/misteri dalam film.
- Gunakan bahasa yang santai, Gen Z, conversational, dan tidak seperti press release.
- WAJIB MENCANTUMKAN : Lingsir Wengi: Motel Malioboro tayang 22 Oktober 2026 di Bioskop!

Hashtag (dengan 1 hashtag adalah hashtag unik untuk tracking)

#LingsirWengimotelmalioboro

#FilmLingsirWengi

#lingsirwengi

#LWTK