

Content Brief Cantika & Fadi Alaydrus

(INPUT FOTO / LINK DRIVE FOTO CAMPAIGN UNTUK THUMBNAIL)

Sosial Media

TikTok: [tiktok.com/@cantikaaaaaaaa](https://www.tiktok.com/@cantikaaaaaaaa)

Deskripsi Campaign

Buat video clip pendek yang menampilkan potongan testimoni, before-after, tips skincare, tips daily makeup yang relevan dengan product skincare Ohmyskin (Masker Organik). Bisa tambah hastag yang sedang trend atau bisa di sesuaikan dengan video masker : #vinka #asmaragenz #maskerorganik #ohmyskin #omsclip

DILARANG DI TAKE DOWN SETELAH DI APPROVE.

Fokus Utama

1. Terungkap! Kebiasaan Cantika dan Fadi di balik layar

“Di balik keseruan shooting, ternyata ada satu aktivitas yang mereka lakukan sebelum kamera kembali menyala...”

Footage maskeran : “ Bukan rehearsal. Bukan juga persiapan secne. Cantika dan fadi justru menyempatkan diri untuk maskeran bareng!”

2. ‘BREAKING NEWS: Rahasia di balik layar Cantika & Fadi akhirnya

terbongkar ! “Selama ini nggak ada yang tahu, ternyata aktivitas ini dilakukan mereka di sela-sela shooting..”

Cut-Footage masker ohmyskin : “Yup, Maskeran! Di tengah kesibukan shooting, self-care ternyata tetap jalan”

Sumber Konten

- video tiktok account [tiktok.com/@cantikaaaaaaaa](https://www.tiktok.com/@cantikaaaaaaaa)
- <https://vt.tiktok.com/ZSghxda6V/>
- Video wajib intro :
<https://drive.google.com/file/d/14tGN6zVNUN0Dn8SIImMOLZoG-5U2YTGbr/view?usp=sharing>
- Video wajib 2 :
<https://drive.google.com/file/d/1K4iGZLtya4MlgcJUO8nZCbugzkw1nVgH/view?usp=sharing>

Angle konten

- Behind the scenes: “Di tengah shooting, Cantika & Fadi malah sempat maskeran bareng.”
- Unexpected moment: “Lagi serius shooting, eh Cantika dan Fadi malah maskeran.”
- Romantic: "Clip secne romanik untu pemantik"
- Relatable: “Ternyata bukan cuma kita yang butuh skincare di sela aktivitas 🥹”

- Chemistry: “Momen random Cantika & Fadi di tengah shooting ini malah bikin salfok.”
- Curiosity: “Ada yang unik di balik proses shooting Cantika dan Fadi...”
- Funny/light: “Shooting tetap jalan, skincare tetap nomor satu.

Jenis Konten

- Clipper dalam bentuk berita

Aturan Umum

- TIDAK BOLEH membuat brand menjadi terlihat sensitif
- TIDAK BOLEH MENGGUNAKAN kata kata sara
- TIDAK BOLEH mencuri konten sesama clippers
- DILARANG Menggunakan AI/Opus Clip editing software
- Tidak view botting, ads story boosting, bayar views, **HANYA ORGANIC VIEWS**
- **DILARANG REUPLOAD TANPA EDITING TAMBAHAN**
- Minimal 15 detik untuk setiap konten

Hashtag (dengan 1 hashtag adalah hashtag unik untuk tracking)

#omsclip

Tag

#vinka #asmaragenz #maskerorganik #ohmyskin