

Content Brief Film "Kuasa Gelap: Perjanjian Darah" (After Gala)

Sosial Media

Instagram: @kuasagelap.id & @paragonpictures.id

TikTok: @paragonpictures.id

Platform: Instagram dan TikTok

Deskripsi Branding

Setelah Gala Premiere, campaign ini bertujuan buat nangkap keseruan dan momentum gala, lalu bikin orang makin penasaran sama film "Kuasa Gelap: Perjanjian Darah".

Kontennya harus terasa raw, spontan, dan kayak obrolan di media sosial, bukan kayak iklan resmi.

Fokus Utama

Jangan cuma bilang filmnya serem. Tunjukkan gimana orang bereaksi setelah nonton.

Filmnya bukan cuma horor, tapi juga soal keluarga, pilihan orang tua, dan konsekuensinya buat anak.

- Tiap klip harus bikin penonton mikir, "Loh, ini maksudnya apa? Gue harus nonton!"
- Tujuan akhirnya, mereka pengen nonton filmnya di bioskop

Sumber Konten

- Gala Premiere Raw:
<https://drive.google.com/drive/folders/1HfhRO0R2gAij7cSu7lvZIKIXc54OLGIA>
- Red Carpet Moment:
https://drive.google.com/drive/folders/1_u8k8taU8PJKaD6eCySeDrmDyb8NsmK4?usp=sharing
- Personal Portrait:
https://drive.google.com/drive/folders/1PKD5FIW2zzvmlHVD6BPRR1PDqr-WCt3K?usp=drive_link
- Promo Tiket:
<https://drive.google.com/drive/folders/1eqXmdN1f0bXDZ7Ys6Vc9imjsCN7qDX6-?usp=sharing>
- Poster:
https://drive.google.com/file/d/1ZI2L4d-AnXxuZ025MiLC-v0E4i-W9cD3/view?usp=drive_link
- Trailer:
https://drive.google.com/file/d/1cTsmJG4Bm8eYVDg8M7MxclDfy7YqJnT0/view?usp=drive_link
- Trailer DME:
https://drive.google.com/drive/folders/1qOGKOv9bxT3o8CXbYHulm_nCXocJEdGr?usp=drive_link

- Testi Roadshow Surabaya:
https://drive.google.com/file/d/1bd8F_eRHOTDYXvRcLmp1yCs466eudA85/view?usp=sharing
- Testi Roadshow Kupang:
<https://drive.google.com/file/d/1WEE4enjTLIYEESyBzRn4CBTL2NwHmTL1/view?usp=sharing>
- Testi Roadshow Pontianak:
https://drive.google.com/file/d/1EchRUVyB3AuGPD71fxaLgJ_TmC5qHd_b/view?usp=drive_link

Angle Konten (pilih salah satu, boleh dikreasikan, asal tetap sesuai fokus utama)

1. **Reaksi penonton.** Ambil reaksi spontan setelah nonton: takut, kaget, nangis, bengong. Bisa pakai format *expectation vs reality*, misalnya teks "Halah, paling horor biasa" lalu cut ke reaksi penonton setelah nonton.
2. **Red carpet & cast energy.** Penampilan cast, fashion, interaksi, dan momen lucu. Tonjolkan cast sebagai people, bukan cuma karakter.
3. **Soundbite press conference & Q&A.** Ambil satu kalimat yang paling lucu, surprising, atau bikin penasaran. Tidak harus menjelaskan film.
4. **Hook dari trailer.** Momen horor atau cerita keluarga dari trailer yang bikin orang mikir "ini sebenarnya kenapa sih?", tanpa spoiler berlebihan.

Catatan: footage interview boleh dipotong jadi hook, reaction, atau setup-punchline asal terasa native buat TikTok/Reels.

Hashtag wajib

#KuasaGelapPerjanjianDarah #KuasaGelapPD

Aturan

- TIDAK BOLEH membuat brand terlihat sensitif
- TIDAK BOLEH menggunakan kata-kata SARA
- TIDAK BOLEH mencuri konten sesama clippers
- DILARANG menggunakan AI/Opus Clip editing software
- DILARANG menggunakan clip hasil generate AI
- HANYA ORGANIC VIEWS: tidak view botting, ads story boosting, atau bayar views
- DILARANG REUPLOAD TANPA EDITING TAMBAHAN
- Minimal 15 detik untuk setiap konten
- Footage hanya dari materi Kuasa Gelap (footage luar boleh kalau menyangkut cast project ini)
- DILARANG klaim kejadian supernatural di film sebagai fakta nyata
- Konten faith/religion: pakai framing reflektif dan pengalaman talent, jangan memprovokasi keyakinan tertentu
- **TIDAK PERLU** angkat angle duo Romo eksorsis berlisensi Vatikan
- Prioritaskan konten yang bikin orang ikut komen, bukan cuma nonton