

BRIEF CLIPPER — SPECIAL CAMPAIGN: COACH FERLY  
"King Maker Triliuner" — Mahakarya Bendera Raksasa untuk Indonesia

Positioning Utama

King Maker Triliuner sedang membangun Mahakarya untuk Indonesia.

Coach Ferly bukan hanya coach bisnis, ia adalah entrepreneur yang berani mengeksekusi proyek berskala dunia yang ditolak oleh vendor lain. Cerita ini mengangkat sisi Coach Ferly sebagai eksekutor "mustahil jadi mungkin", bukan sekadar mengenang pencapaian lama.

Catatan gaya penulisan: Hindari menyebut tahun spesifik (mis. "2023") di caption/teks on-screen agar cerita terasa timeless, bukan nostalgia. Namun jangan mengklaim ini "baru saja terjadi", biarkan cerita berbicara sebagai pencapaian besar tanpa menempelkan keterangan waktu yang salah. Fokus ke skala pencapaian, bukan kapan terjadinya.

Objective

1. Mengangkat sisi lain Coach Ferly sebagai entrepreneur dan sosok yang berani mengambil tantangan yang tidak sanggup dikerjakan orang lain.
2. Menunjukkan bahwa Coach Ferly bukan hanya seorang coach, tapi juga pelaku bisnis yang berhasil mengerjakan proyek berskala dunia.
3. Menekankan bahwa pencapaian besar lahir dari kemampuan mengeksekusi proyek yang dianggap mustahil oleh orang lain.
4. Memperkuat branding "King Maker Triliuner" sebagai identitas besar Coach Ferly di balik pencapaian ini.

Footage yang Dipakai

Podcast (cerita utama):

<https://www.youtube.com/watch?v=kkVj8maPV0Y&t=611s> — Menit 34:28–39:35 (Podcast Yohanes Auri)

<https://www.youtube.com/watch?v=H6FlwsSyi6A&t=222s> — Menit 02:00–03:28 (Podcast Finfolk)

<https://www.youtube.com/watch?v=pzV6A1OvYWI&t=1526s> — Menit 01:58–09:56 (Podcast Kasisolusi)

Clip Tambahan (WAJIB):

TikTok/IG untuk proses produksi:

<https://www.tiktok.com/@ferlyfraya/video/7267926107289029893>

<https://www.instagram.com/reel/CwAQABhhVci/?igsh=ZndjYWF4ZDFzbTVi>

Footage Tambahan untuk Recall Memory (baru):

<https://drive.google.com/drive/folders/1liute5b3u9Z4NDeJRCgXvdpiI3N4IftM?usp=sharing>

Tujuan: penonton yang belum familiar dengan sosok di balik proyek bendera bisa langsung connect "oh ini orangnya", karena figur di lapangan saat pembuatan bendera tidak dikenali publik secara visual.

Referensi berita untuk penguat visual (b-roll saja, JANGAN tampilkan judul/tanggal artikel):

1.  
<https://jubi.id/nasional-internasional/2023/ptfi-pecahkan-rekor-dunia-bentangkan-bendera-terbesar-di-puncak-grasberg/>
2.  
<https://kilasbumn.kompas.com/kilas-pertambangan/read/2023/08/16/20341681/bentangkan-bendera-merah-putih-raksasa-pt-freeport-indonesia-raih-guinness>
3.  
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2023/08/18/cetak-rekor-dunia-freeport-bentangkan-bendera-merah-putih-raksasa-di-grasberg>

Cerita yang Bisa Dihighlight

1. Awal mula proyek bendera raksasa.
2. Banyak vendor garment lain tidak berani/tidak sanggup mengerjakan proyek tersebut.
3. Keputusan tim Coach Ferly untuk menerima tantangan itu.
4. Kolaborasi dengan PT Freeport Indonesia.
5. Proses pembuatan hingga bendera dibentangkan di Tambang Grasberg.
6. Momen proyek tersebut meraih rekor dunia Guinness World Record — sampaikan sebagai pencapaian besar tanpa embel-embel tahun.

Angle Video

Fokus pada storytelling Coach Ferly sebagai King Maker Triliuner, bukan sekadar pencapaian teknis. Bangun alur:

1. Tantangan besar muncul.
2. Semua orang menolak, dianggap mustahil.
3. Coach Ferly mengambil kesempatan yang orang lain takut ambil.
4. Eksekusi proyek, proses, kolaborasi, tekanan.
5. Tantangan saat mengerjakan (skala, waktu, presisi).
6. Berakhir dengan rekor dunia, bukti "Mahakarya" nyata, bukan sekadar klaim.

B-roll yang Ditambahkan

1. Foto/video bendera raksasa.
2. Footage Tambang Grasberg.
3. Foto proses produksi garment (dari TikTok Coach Ferly).
4. Logo PT Freeport Indonesia.
5. Visual pencapaian rekor dunia (Guinness World Record), tanpa keterangan tahun on-screen.

6. Baru: Footage Coach Ferly di office & podcast lain, untuk recall memory dan membangun koneksi wajah dengan cerita.

Target Durasi

45–90 detik

Hashtag

#coachferly17agustus #17agustus #harikemerdekaan