

Content Brief Challenge Clipping Cenli Yani di Behind The Blocks

Sosial Media

Instagram: @cenli_yani

TikTok: @cenliyani

Deskripsi Campaign

Fokus Utama

- Konten diambil dari pembahasan Cenli Yani di Youtube Kasi Behind The Blookes.
- Fokus konten pada insight, bisnis, investasi, strategi, market, pengalaman, dan sudut pandang Cenli Yani.

Sumber Konten

- https://youtu.be/4RNj1_3sSF0?si=IoAWFGKfxKMDRP5S

Angle konten

- ____

Jenis Konten

- Clipping
- Konten Organik (Views yang dihitung hanya organic views. Konten reupload mentah tanpa editing tambahan tidak bisa diclaim.)

Aturan

- TIDAK BOLEH membuat Cenli Yani terlihat jelek.
- DILARANG menggunakan kata-kata atau judul depan yang negatif, hoax, misleading, atau memelintir konteks.
- TIDAK BOLEH menggunakan kata-kata SARA.
- TIDAK BOLEH mencuri konten sesama clippers.
- DILARANG menggunakan AI / Opus Clip editing software.
- Tidak view botting, ads story boosting, bayar views, atau metode tidak organik lainnya.
- HANYA ORGANIC VIEWS.
- DILARANG REUPLOAD TANPA EDITING TAMBAHAN.
- Minimal durasi 15 detik untuk setiap konten.
- Wajib ada editing tambahan: hook, subtitle, cutting, pacing, caption, dan packaging ulang.
- Konten harus tetap terlihat profesional, kredibel, dan tidak menjatuhkan pihak manapun.
- Wajib tag akun Cenli Yani pada konten yang dipublish.

Hashtag

#Cenliyani_TK

Tag

Instagram: @cenli_yani

TikTok: @cenliyani