

Update Content Brief

BUNDA ERLYANIE

(Ternak Clip)

Periode September–Desember 2026

Platform	All
Jenis Konten	Short
CPM	2000
Minimal Views	50.000 view
Maksimal Klaim	1.000.000

WAJIB MENGIKUTI SELURUH RULES

Konten yang tidak mengikuti ketentuan campaign tidak dapat diajukan untuk pembayaran.

Sosial Media Bunda Erlyanie

Instagram: @erlyanieownerberl

TikTok: @erlyanieownerberl

YouTube: B erl Official Channel

Deskripsi Personal Branding

Bunda Erlyanie adalah Founder B erl yang membangun bisnisnya dari nol. Sebelum menjadi seorang owner, Bunda Erlyanie pernah bekerja sebagai ART selama enam tahun.

Perjalanan hidup tersebut membentuk Bunda menjadi sosok perempuan yang pekerja keras, peduli kepada sesama, berani mempertahankan prinsip, dan memiliki pandangan yang kuat mengenai kehidupan, keluarga, agama, pekerjaan, serta bisnis.

Campaign ini tidak hanya mengangkat keberhasilan Bunda Erlyanie, tetapi juga perjalanan hidup, kepedulian sosial, prinsip, pengalaman, dan berbagai pembelajaran yang dapat memberikan inspirasi kepada penonton.

Fokus Utama Campaign

Campaign ini bertujuan membangun personal branding Bunda Erlyanie secara konsisten sampai Desember 2026 melalui empat konsep besar.

Clipper bebas memilih konsep yang ingin dikembangkan dan bebas membuat angle masing-masing. Namun, pembahasan yang dibuat tidak boleh keluar dari empat konsep besar yang telah ditentukan.

Konsep yang sama dapat digunakan kembali dengan angle, materi, narasi, dan cara penyampaian yang berbeda.

Materi konten akan terus diperbarui agar clipper dapat mengembangkan pembahasan baru tanpa mengubah arah personal branding Bunda Erlyanie.

Empat Konsep Besar

1 Kisah dan Perjalanan Hidup Bunda Erlyanie

Fokus: Mengangkat kisah dan perjalanan hidup Bunda Erlyanie yang dapat memberikan inspirasi, semangat, dan pembelajaran kepada penonton. Konten tidak hanya berfokus pada hasil yang sudah dicapai, tetapi juga memperlihatkan proses, perjuangan, tantangan, dan pengalaman yang membentuk kehidupan Bunda Erlyanie.

Ruang Pembahasan

- Kehidupan Bunda sebelum mencapai kesuksesan.
- Pengalaman Bunda bekerja sebagai ART selama enam tahun.
- Proses belajar dan berjuang dari nol.
- Perjalanan membangun usaha dan Berl.
- Kesulitan dan tantangan yang pernah dihadapi.
- Kegagalan dan pelajaran dalam perjalanan hidup.
- Titik balik yang mengubah kehidupan Bunda.
- Perjalanan menjadi seorang ibu, perempuan, dan owner.
- Pelajaran hidup yang dapat memberikan semangat kepada penonton.
- Cerita lain mengenai perjalanan hidup Bunda Erlyanie.

Clipper boleh mengembangkan angle lain selama tetap berhubungan dengan kisah dan perjalanan hidup Bunda Erlyanie.

2 Tidak Menormalisasi LGBT

Fokus: Mengangkat pandangan dan keteguhan Bunda Erlyanie dalam mempertahankan nilai agama, keluarga, dan prinsip hidup yang diyakininya terkait normalisasi LGBT. Konten diarahkan untuk menunjukkan keberanian Bunda dalam menyampaikan prinsip, tanpa menjadikan konten sebagai serangan, penghinaan, atau perundungan terhadap individu tertentu.

Ruang Pembahasan

- Alasan Bunda berani menyampaikan sikapnya secara terbuka.
- Prinsip Bunda dalam menjaga nilai agama dan keluarga.
- Sikap Bunda terhadap normalisasi LGBT.
- Pentingnya mempertahankan prinsip di tengah perubahan tren sosial.
- Keberanian mengambil sikap yang mungkin menimbulkan pro dan kontra.
- Sikap Bunda dan brand dalam memilih figur atau kerja sama.
- Batas antara menghormati manusia dan tidak menyetujui suatu perilaku.
- Menjaga keluarga dan generasi berikutnya sesuai nilai yang diyakini.
- Pembahasan lain yang masih berhubungan dengan prinsip Bunda mengenai normalisasi LGBT.

Konten tidak boleh mengandung ujaran kebencian, penghinaan fisik, penyebaran informasi pribadi, atau ajakan menyerang pihak tertentu.

3 Berbagi dan Kepedulian Sosial

Fokus: Mengangkat sisi kepedulian Bunda Erlyanie melalui aktivitas berbagi dengan ojol, pekerja harian, masyarakat sekitar, atau orang-orang yang membutuhkan. Konten diarahkan untuk menyampaikan nilai kepedulian, rasa syukur, dan perhatian kepada sesama.

Ruang Pembahasan

- Aktivitas berbagi dengan ojol.
- Berbagi dengan pekerja harian atau masyarakat sekitar.
- Memberikan makanan, hadiah, bantuan, atau bentuk apresiasi lainnya.
- Interaksi Bunda dengan orang-orang yang ditemui.
- Cerita dan pelajaran dari orang yang menerima bantuan.
- Berbagi sebagai bentuk rasa syukur.

- Mengapresiasi kerja keras orang lain.
- Ajakan untuk lebih peka dan peduli kepada orang-orang di sekitar.
- Aktivitas sosial lain yang dilakukan Bunda Erlyanie.

Konten tidak boleh merendahkan, memperlakukan, atau mengeksploitasi kondisi penerima. Penerima harus tetap ditampilkan dengan cara yang baik dan terhormat.

4 Edukasi Value dan Prinsip Hidup

Fokus: Mengangkat pandangan, pengalaman, nasihat, value, dan prinsip hidup Bunda Erlyanie mengenai berbagai hal yang dekat dengan kehidupan sehari-hari. Konsep ini bersifat umum dan tidak hanya terbatas pada bisnis, B erl, atau kemitraan.

Ruang Pembahasan

- Prinsip dalam mencari rezeki yang halal.
- Prinsip anti-riba.
- Pandangan mengenai kerja keras dan tanggung jawab.
- Cara menghadapi kegagalan dan penolakan.
- Cara menghadapi omongan atau penilaian orang lain.
- Pandangan mengenai uang dan kesuksesan.
- Nilai kehidupan dan keluarga.
- Pendidikan serta pergaulan anak.
- Menjadi seorang ibu, perempuan, dan pemimpin.
- Cara memperlakukan ART, karyawan, mitra, dan orang-orang di sekitar.
- Pentingnya kejujuran dan menjaga kepercayaan.
- Tidak menghalalkan segala cara untuk mendapatkan keuntungan.
- Menjaga kualitas, kehalalan, dan tanggung jawab dalam menjalankan bisnis.
- Keteguhan dalam mengambil keputusan berdasarkan prinsip.
- Prinsip Berkah, Besar, Bermanfaat.
- Edukasi dan pandangan lain yang sesuai dengan value Bunda Erlyanie.

Clipper boleh mengembangkan topik kehidupan, keluarga, pekerjaan, bisnis, agama, maupun sosial selama tetap sesuai dengan karakter, pengalaman, dan prinsip Bunda Erlyanie.

Ketentuan Pengembangan Konten

- Clipper bebas memilih salah satu atau beberapa konsep besar.
- Clipper bebas membuat dan mengembangkan angle masing-masing.
- Angle yang dibuat tidak boleh keluar dari empat konsep besar.
- Konsep yang sama boleh digunakan kembali dengan pembahasan yang berbeda.
- Materi, narasi, potongan video, dan cara penyampaian harus terus dikembangkan agar konten tidak monoton.
- Clipper wajib memahami konteks video sebelum melakukan editing.
- Dilarang memotong ucapan hingga mengubah maksud asli Bunda Erlyanie.
- Judul, teks, dan narasi harus sesuai dengan isi video.
- Clipper bebas membuat hook masing-masing sesuai kreativitas.
- Hook tidak boleh menipu, memfitnah, atau bertentangan dengan isi video.
- Konten harus tetap memperkuat personal branding Bunda Erlyanie.

Sumber Konten

Bahan konten utama dapat diambil dari seluruh konten resmi Bunda Erlyanie dan materi yang disediakan oleh tim.

Link Materi Konten Terbaru

https://script.google.com/macros/s/AKfycby0iMQCQnd27Dn9xMzmkaPcRendVM_zj-bJ4acU0gu_2V7LOH-yT5aPnu97ufG0wEIS/exec

Link tersebut akan diperbarui secara berkala dengan footage, potongan video, dan rekomendasi materi terbaru.

Clipper tetap diperbolehkan menggunakan konten dari akun resmi Bunda Erlyanie selama materi tersebut sesuai dengan empat konsep besar dan tidak melanggar ketentuan campaign.

Jenis Konten

- Reels.
- Short video.
- Durasi minimal 15 detik.
- Wajib memiliki editing tambahan.
- Tidak diperbolehkan mengunggah ulang video secara penuh tanpa perubahan.

Syarat Khusus

1 Penggunaan Wajah atau Video Orang Lain sebagai Hook

Jika menggunakan wajah atau cuplikan video orang lain sebagai hook, durasinya maksimal enam detik dan hanya boleh ditempatkan pada bagian awal video. Setelah bagian hook, konten harus kembali berfokus pada Bunda Erlyanie. Wajah atau video orang lain tidak boleh digunakan sebagai isi utama konten.

2 Batas Waktu Pengajuan Klaim

Video hanya dapat diajukan untuk klaim maksimal tujuh hari kalender sejak tanggal video dipublikasikan. Video yang diajukan setelah melewati batas waktu tersebut tidak akan diterima.

3 Performa Video Wajib Organik

Seluruh views yang diajukan wajib berasal dari performa organik. Video yang menggunakan Boost Post, ads, iklan, pembelian views, story boosting, atau bentuk promosi berbayar lainnya tidak akan diterima untuk klaim.

Aturan dan Larangan

- Wajib mengikuti seluruh aturan campaign.
- Konten yang tidak mengikuti aturan tidak dapat diajukan untuk pembayaran.
- Dilarang mengunggah ulang video secara penuh tanpa persetujuan brand.
- **Dilarang mengunggah ulang konten tanpa editing tambahan di akun yang sama dan platform yang sama**
- Tidak boleh membuat B erl atau Bunda Erlyanie terlihat sensitif secara negatif.
- Tidak boleh memotong atau mengubah konteks ucapan Bunda Erlyanie.
- Tidak boleh menggunakan logo B erl, nama B erl, atau nama Erlyanie sebagai nama maupun foto profil akun clipper.
- Tidak boleh mencantumkan nama B erl atau Erlyanie di bio akun clipper.
- Akun clipper harus dibuat senatural mungkin.
- Dilarang melakukan komentar, DM, atau spam pada akun Bunda Erlyanie maupun akun yang berkaitan dengan B erl.
- **Penggunaan wajah atau video orang lain sebagai hook maksimal enam (6) detik di awal video.**
- Dilarang menjadikan footage orang lain sebagai isi utama konten.
- Tidak boleh menggunakan foto atau video orang lain untuk merendahkan, mempermalukan, memfitnah, atau menyerang pihak tersebut.
- Tidak boleh menggunakan materi pornografi, sensual, atau menampilkan aurat terbuka.
- Tidak boleh menggunakan kata-kata SARA.
- Tidak boleh menggunakan ujaran kebencian atau mengajak penonton melakukan perundungan.
- Tidak boleh mencuri atau mengunggah ulang hasil editing sesama clipper.

- Dilarang menggunakan AI atau Opus Clip sebagai software editing otomatis.
- Dilarang menggunakan view bot, Boost Post, ads, story boosting, pembelian views, atau metode non-organik lainnya.
- Setiap konten memiliki durasi minimal 15 detik.
- Seluruh konten wajib memiliki editing tambahan.

Hashtag: #erlyanieownerberl #berlcosmetics #Erlyanieownerskincare #erlyanie #erlyanieViral